

Kurukahveci Mehmet Efendi Mahdumları'nın 150 Yılı kitabı, ilk kez yayımlanan tarihî belge ve fotoğraflar eşliğinde Türkiye'nin en eski kahve markasının ilginç hikâyesine şahitlik ediyor. Osmanlı'nın son dönemlerinde İstanbul'un en ünlü 'kurukahvecisi' olan Mehmet Efendi ile 'mahdumları' (oğulları) Hasan, Hulusi ve Ahmet, genç Cumhuriyet'in enerjisiyle Tahtakale'nin girişindeki küçük aile şirketini büyütmeyi ve geliştirmeyi başarıyor. Halen üçüncü ve dördüncü kuşak aile üyelerinin yönetimindeki firma, günümüzde 60 ülkeye ihracat yapıyor.

BABASI HACI HASAN EFENDİ'nin küçük aktariye dükkânında kahveyi müşterisinin gözü önünde öğütüp, küçük kese kâğıtlarında satışa sunan Mehmet Efendi'yle başlayan yolculuk, Türkiye'nin kahve ve ekonomi tarihine de bir pencere açıyor: Kahve ticaretinin kalbi Tahtakale... Kurukahveci ailesinin ticaret anlayışı ve iş ahlâkı... Eminönü binası ve Mimar Zühtü Başar... 'Kahve İçen İnsan' logosunun hikâyesi ile tasarımcısı İhap Hulusi... Hayatını Mehmet Efendi'ye adayan çalışanlar... Türkiye'de kahve kıtlığı dönemleri...

Yurtdışına açılma ve gelişme dönemleri... ve daha nice önemli dönüm noktaları ve hikâyeler.

"Dört nesildir birikenlerin, bunca yaşanmışlığın, tecrübenin, sebatın, göğüs gerilen sıkıntıların, iftihar edilen kazanımların, işin her yönüne gösterilen ısrarlı ihtimamın toplamı değilse de numunesi, küçük bir kesiti bunlar..." diyen kitap, kahve tutkunlarına hitap edeceği gibi Türkiye'de kahveyle eş anlamlı olan bir ailenin ve kurumun hikâyesini merak eden herkesin ilgisini çekecektir.

