



Pazar

Ülkemizde Türk kahvesi denince ilk akla gelen marka, 1871 yılından bu yana kahveseverlere hizmet veren Kurukahveci Mehmet Efendi'dir. Dünyada da en eski yaşayan kahve markaları arasında yer alan Mehmet Efendi günümüzde beş kıtada 60 ülkeye ihraç ediliyor.

Türk kültüründe yorgunluk atmak ve sohbetlere keyif katmak için içilen, konuğa gösterilen sevgi ve saygının temsilcisi olan Türk kahvesi halen ülkemizde en çok tüketilen, en çok tercih edilen kahve türüdür.

Kaliteden ödün vermeyerek 151 yıldır varlığını sürdüren aile şirketi, Türk kahvesinin "kültür elçiliği" görevini de büyük bir gururla üstlenmiştir. Yıllardır çok sayıda yurt içi ve yurt dışı fuarlarda, festivallerde katılımcı ve konuklara Türk kahvesi sunarak yaptığı elçilik görevini, günümüzde de sürdürüyor.

Başarılar

Kurukahveci Mehmet Efendi'nin, başarılarıyla yıllara direnen bir marka olmasında; dört nesil yöneticilerinin doğru zamanda doğru adımı atmış olmaları kadar, görsel kimliğin önemini kavrayarak yenilikleri kısa sürede marka kimliğine taşıma duyarlılığının ve tasarımcıların oluşturduğu isabetli çözümlerinde önemli rolü var.

Kurukahveci Mehmet Efendi, genç Türkiye Cumhuriyeti'nin markalaşma yolunda adım atan ilk yerli firmaları arasında da yer aldı. 1930'lu yılların görsel dili reklam mesajlarıyla desteklenerek, grafik tasarımın, basılı reklamların, açık hava reklam çalışmalarının ve afişlerin Türkiye'deki ilk örnekleri ortaya çıktı. 1933'te İhâp Hulusi Görey'e tasarlatılan "Kahve İçen İnsan" logosu, 1933 ve 1934 yıllarında İstanbul'da düzenlenen "Yerli Malları Sergisi" için hazırlanan sergi stantları, 1938'de kahve dağıtımı yapan Opel marka kamyonetin giydirilmesi, 1941'de ilk açık hava reklam çalışması, 1933–1955 yılları arasında hazırlanan gazete ve dergi ilanları ve sinema reklamları markanın öncü uygulamaları arasında yer aldı. Büyük bir tutarlılıkla markanın tüm iletişim araçlarında kullanılan "Kahve İçen İnsan" amblemi, İhâp Hulusi'nin tasarımından 60 yıl sonra günümüzün önde gelen tasarımcılarından Bülent Erkmen tarafından küçük değişikliklerle birlikte bir kurumsal kimlik sistemine dönüştürüldü.

Gazete ve dergilerde düşük düzeyde olsa da düzenli olarak yürütülen reklam çalışmalarının yanı sıra, markanın 2021 yılındaki 150. yıl dönümü vesilesiyle "Hayatın en özel anlarında hep yanınızda" sloganıyla Güney Amerika'da çekimleri gerçekleşen imaj filmi hazırlandı. Özellikle görselliğiyle büyük beğeni toplayan reklam filminin



senaryosu Ali Özbora tarafından hazırlandı, filmin yönetmenliğini ünlü reklam yönetmeni Martin Wemer üstlendi.

Tarihçe

Türk kahvesi, 19. yüzyıl sonlarına kadar çiğ çekirdek olarak satılıyor ve evlerdeki kahve tavalarda kavrulduktan, el değirmeninde çekildikten sonra pişirilip içiliyordu. Süleymaniye Medresesi'nde eğitim gördükten sonra, babasının baharat ve çiğ kahve satan dükkanında çalışmaya başlayan Mehmet Efendi, 1871 yılında işin başına geçti ve o zamana kadar çiğ çekirdek olarak sattıkları kahveyi, "kavrulmuş", "öğütülmüş" ve "paketlenmiş" olarak tüketime hazır şekilde İstanbullular'a sundu. Böylece İstanbul Tahmis Sokağı'nda taze kavrulmuş, mis gibi kahvenin kokusu çevreye yayılırken, Mehmet Efendi bu yenilik ve sağladığı kolaylıkla kısa sürede tanınarak, "Kurukahveci Mehmet Efendi" diye anılmaya başladı.

1931 yılında vefat eden Mehmet Efendi'nin ardından oğulları Hasan, Hulusi ve Ahmet Beyler baba mesleğini sürdürdüler. Aile 1934 yılında "Kurukahveci" soyadını aldı. Mehmet Efendi'nin vefatından sonra kardeşlerin en büyüğü Hasan Bey (1897–1944) aile şirketinin yönetimini üstlendi. Ortaanca kardeş Hulusi Bey (1904–1934) gerek üretimde gerekse pazarlamada yeniliklere öncülük ederek Tahmis Sokağı'ndaki tarihi dükkanın yerine, dönemin ünlü mimarı Zühtü Başar'a günümüzde de kullanılmakta olan art deco tarzında bir bina inşa ettirdi. Ayrıca 1933 yılında, dönemin usta grafik sanatçısı İhâp Hulusi Görey'e halen markanın yüzü olan "Kahve İçen İnsan" logosunu tasarlattı.

Hulusi Bey'in genç yaşta hayata veda etmesi, Hasan Bey'in de rahatsızlanmasının ardından yönetimi yurt dışında eğitim görmüş olan en küçük kardeş Ahmet Kurukahveci devraldı.

Ahmet Bey'in dünyadaki gelişmeleri yakından takip ediyor olması, onu firmayı çağdaşlaştırma yönünde adımlar atmaya yöneltti.

Bu dönemde kahve, parşömenli kâğıt paketlere konularak şehir içindeki bakkallara otomobil ile dağıtmaya başlandı. Böylece Türkiye'de bir ilk daha gerçekleştirilmiş oldu.

Ayrıca o yıllarda büyük yenilik olarak tanımlanan afiş ve takvim çalışmaları ile firmanın reklamları yaygınlaştırıldı. Yurdun en uçra köşelerine bile kahve dağıtımı yapıldı. Önce Galatasaray'da daha sonra Kadıköy'de bir şube açıldı. (Galatasaray şubesi 1980 yılında kapandı.)

Kurukahveci Mehmet Efendi, Türkiye'de 1942–44, 1955–58 ve 1977–82 yılları arasında yaşanan üç büyük kahve darlığı dönemlerini Ahmet Bey'in yönetiminde çay, sahlepe, kakao ve kuruyemiş satarak atlattırmayı başardı.

Ahmet Kurukahveci'nin 1985 yılındaki vefatından sonra, Mehmet Efendi'nin üçüncü kuşak torunları Mehmet Kurukahveci ve kardeşi Hulusi Kurukahveci yönetimi devraldılar, günümüzde de üçüncü ve dördüncü kuşak yöneticiler aile şirketine birlikte çalışıyorlar.

Ürün

1990'lı yılların başından itibaren kaydedilen hızlı gelişime ayak uydurabilmek için, kahve üretimini Tahtakale'nin daracık sokaklarının dışına taşımaya karar verildi. Dudullu'da Mimar Haydar Karabey imzalı en son teknoloji bir kahve kavurma, öğütme ve lojistik tesisi kuruldu. Yeni folyo ambalaj malzemeleri kahvenin daha uzun süre taze kalmasını sağlayarak kahvenin gerek yurt içinde gerekse yurt dışında dağıtımını kolaylaştırdı. 1992 yılında ilk ihracatlar gerçekleştirilmeye başladı.

Takip eden yıllarda Kurukahveci Mehmet Efendi ürün portföyü de genişletildi; folyo, teneke ve tek içimli ambalajlarla sunduğu Türk kahvesinin yanı sıra kahveseverlerin ihtiyaçlarını karşılayabilmek için filtre ve espresso tarzı kahveler üretilmeye başlandı.

Bugün tüm Türkiye'nin en uçra köşelerine dahi ürün dağıtımı yapan ve 60 ülkeye kahve ihracatı gerçekleştiren firma, geleneksel üretimim modern teknolojiyle, tecrübenin ise yenilikçilik ve kaliteyle birleştiği, bir buçuk asırlık başan hikâyesini devam ettiriyor. Kurukahveci Mehmet Efendi, hayatı yaşanmaya değer kılan anların tadına varmak isteyenler için hazırladığı, kalitesi hiç değişmeyen, kahvesiyle herkese vazgeçilmez bir keyif sunuyor.

Kahve üretimi, çiğ çekirdeği satın almadan hamanlamaya, kavumadan öğütmeye ve paketlemeye kadar her aşamada ayrı bir ustalık, bilgi, tecrübe, birikim ve incelik ister.



Türklerin dünyaya armağan ettiği Türk kahvesini, gelecek nesillerle buluşturma bilincini taşıyan firma, kahveseverlere her yudumda aynı kalite ve keyfi ulaştırmayı amaçlıyor.

Kurukahveci Mehmet Efendi'nin başta Türk kahvesi olmak üzere, tüm kahve çeşitleri özenle seçilen, yüksek kalitede arabica türü çekirdeklerden üretilir. Çekirdeğin yöreye özgü aromasını ortaya çıkarmak için, özel tasarım kavurma makineleri kullanılır. Bu makinelerde yapılan işlem sırasında kahvenin kalitesi ve performansı en üst seviyeye çıkar. Böylece en ideal harman ve aroma profili oluşturulur. Geleneksel ustalık ve titizlikle, ileri teknoloji kullanılarak öğütülen ve paketlenen kahveler, özel ambalajları sayesinde aroma ve tazelikliğini uzun süre korur. Dört nesildir babadan oğula, ustadan çırığa devam eden bilgi, birikim ve özen, Kurukahveci Mehmet Efendi'nin geleneksel kalitesinin günümüzde de en yüksek seviyede tutulmasını sağlıyor.

En Son Gelişmeler

2012'de, yemek yazarı ve araştırmacı Aylin Öney Tan'ın, Kurukahveci Mehmet Efendi için hazırladığı, Türk kahvesi kültürünü anlatan A Cup of Turkish Coffee kitapçığının basımı gerçekleştirildi.

2016'da Milli Reasürans Galerisinde Üç Şehir Bir Kahve – Kahire, İstanbul, Viyana isimli sergi düzenlendi ve aynı isimli sergi kitabı hazırlandı; serginin paralelinde kahve uzmanlarının ve yazarların katılımıyla "Kahve Bahane Sohbet Şahane" isimli seminer dizisi gerçekleştirildi.

2017'de küresel kahve üretiminde iklim değişikliği nedeniyle yaşanan sıkıntılarla ilgili farkındalık yaratmayı amaçlayan, çekimleri Brezilya ve Kolombiya'da gerçekleştirilen Bir Fincan Kahve İçin isimli belgesel hazırlandı ve sosyal medya kanallarında yayınlandı.

2019 yılında tarihî Eminönü mağazasının yanında Mimar Han Tümertekin imzalı Tahmis Binası'nın alt katında açılan kahve mağazasında Etiyopya, Nikaragua, Guatemala ve El Salvador çekirdeklerinden üretilmiş "Özel Seni" filtre kahve çeşitleri, özel tasarım kahve fincanları, kahve gereçleri ve hediyeelik eşyalar yerli ve yabancı kahveseverlerin beğenisine sunulmaya başlandı.

Yine 2019 yılında, Amerika'nın altı eyaletinde "Turkish Coffee Truck" isimli gezici Türk kahvesi tadım ve tanıtım faaliyetine sponsor olundu.

150. yıl dönümünü kutladığı 2021 yılında, Kurukahveci Mehmet Efendi Mahdumları'nın 150 Yılı isimli tarihçe hazırlandı. İlgi ve keyifle okunmayı amaçlayan kitap; kurum arşivinde saklanan ve ilk kez yayımlanan çok sayıda tarihî belge ve fotoğrafla, söyleşi ve makaleleriyle aynı zamanda Türkiye'nin kahve ve ekonomisi tarihine de bir pencere açıyor.

Kurukahveci Mehmet Efendi 2021 yılında ayrıca; "Global Coffee Alliance" (Küresel Kahve Birliği) isimli



Promosyon

Uzun yıllardır çeşitli kültür-sanat etkinliklerine sponsorluk desteği veren Kurukahveci Mehmet Efendi, 2021 yılından itibaren bu alandaki faaliyetlerini özellikle müzik ve sinema alanında yoğunlaştırdı. 2021–2022 dönemindeki süreli kültür-sanat sponsorlukları arasında yer alan etkinlikler şöyle:

Cihat Akşın yönetiminde Süreyya Operası'nda sahnelenen "Kahve Konserleri" programı, İstanbul Kalamış Parkı'nda yaz ayları boyunca Sinematek/Sinema Evi tarafından düzenlenen "Yıldızlar Altında Sinema" programı, Akıf Radyo'da her sabah 7:50 saatinde yayınlanan "Sabah Kahvesi" programı, Canlı müzik eşliğinde Sinematek/Sinema Evi sinema salonunda gösterimi yapılan "Sessiz Perşembe" sessiz sinema filmleri gösterim programı... Kurukahveci Mehmet Efendi sponsorlukları yanı sıra, Türkiye'deki kahve festivallerinde ve yurt dışı kahve ve turizm fuarlarında kahve ikramı ve gönüllü kültür elçiliği yapmaya devam ediyor.

Marka Değerleri

Kurum kültürünün bir parçası olan yenilikçilik sayesinde daima genç kalan Kurukahveci Mehmet Efendi markası, değişmeyen kalitesiyle müşterisinin gözündeki itibarlı konumunu koruyor.

Kurukahveci ailesinin "teemmül, teenni, tefekkür" kavramlarına dayanan iş ahlakını günümüz diline "dikkatlice düşünüp taşınma, acele davranmama, Allah'ın yarattığı varlıklardan ve kainattaki düzenden ders çıkarma" olarak günümüz diline çevirebiliriz. Tüm iş ilişkilerini karşılıklı saygı, anlayış, takdir ve güven temelinde inşa etmek; iş kararlarını düşünerek, acele etmeden ve büyük resmi görmeye çalışarak vermek, Kurukahveci Mehmet Efendi Mahdumları firmasının 21. yüzyılda da temel



iş anlayışını yansıtıyor. Her yaşta milyonlarca müşterisi tarafından "bizden biri" olarak kabul edilen marka; deneyimli, köklü, güvenilir, yenilikçi, lider, alçakgönüllü, samimi, sıcak ve sempatik sıfatlarıyla tanımlanıyor.

Markanın bu özellikleri sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda da örnek alınmasını ve gıptayla izlenmesini sağlıyor.

www.mehmetefendi.com

BUNLARI BİLİYOR MUYDUNUZ?

Kurukahveci Mehmet Efendi

- » Kurukahveci Mehmet Efendi, Türk kahvesini kavrulmuş, öğütülmüş ve paketlenmiş olarak tüketime hazır şekilde sunan ilk şirket.
- » Kurukahveci Mehmet Efendi, İstanbul Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı ilk Türk şirketlerinden biri.
- » Kurukahveci Mehmet Efendi, Türkiye'nin ilk reklamverenleri arasında yer alıyor.
- » Kurukahveci Mehmet Efendi'nin kurulduğu, günümüzde de merkezini yer aldığı İstanbul'daki Tahmis (Kurukahve) Sokağı, dünyanın ilk kahve sokağı olma özelliğini taşıyor.
- » Şirketin 1950'li yıllara ait, emektar ve halen kullanılan değirmenlerinden biri, eski bir savaş topunun gövdesinden imal edilmiş.
- » Türk kahvesi, dünyanın en eski kahve pişirme yöntemiyle hazırlanır. Yumuşak ve kadifemsi köpüğü, tadını damakta en uzun süre devam ettiren kahve türü olmasını sağlar.
- » Kurukahveci Mehmet Efendi, döviz yokluğu nedeniyle Türkiye'ye çiğ kahve ithalatının durdurulduğu 1942–1944, 1955–1960 ve 1977–1982 arasındaki dönemlerde, Türk kahvesi üretimine ara vermek zorunda kaldı. Ancak kurumun bilgi, birikim ve becerisi, aile bireylerinin fedakârlıklarıyla uzun yıllar yaşayarak günümüze kadar ulaştı. Kurukahveci Mehmet Efendi, bu dönemde Türk kahvesi kültürüne sahip çıktı, muhafaza etti ve Türk kahvesini dünyaya taşıdı.
- » Kurukahveci Mehmet Efendi, bugün beş kıtada 60 ülkeye ihracat yapıyor. Viyana'nın tarihi Café Landtmann pastanesinin kahve mönüsünde Türk kahvesi "Mehmet Efendi" adıyla yer alıyor.
- » Kurukahveci Mehmet Efendi, Antalya'nın Gazipaşa ilçesinde yerli kahve deneme üretimine destek veriyor.